

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ»

РАССМОТРЕНО

на заседании КНМЦ МБОУ «Гимназия»

протокол № 1 от 30.08.2016

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

МБОУ «Гимназия»

№ 332 от 31.08.2016

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Экономика вокруг нас»

6,7 класс

Разработал:

Старший воспитатель

Винник Елена Александровна

Абакан, 2016

Пояснительная записка

Успешное овладение знаниями невозможно без интереса детей к учебе. Основной формой обучения в школе является урок. Строгие рамки урока и насыщенность программы не всегда позволяют ответить на вопросы детей, показать им всю сложность и глубину экономической сферы жизни общества, раскрыть многие её “тайны”. Современное образование требует внедрения новых продуктивных технологий, которые бы использовали принцип “обучения в деле”. Ярким примером успешного применения принципа “обучения в деле” может стать внеурочная деятельность, что даст самые широкие возможности для творческой самореализации.

Актуальность. В условиях рыночной экономики и формирования гражданского общества, необходимость повышения уровня экономической культуры особенно возросла. В этом случае на помощь приходит внеурочный курс “Экономика вокруг нас”, позволяющий обучающимся познакомиться с действием экономических факторов в жизни семьи, города, страны и мира.

Семья – это важнейшая экономическая ячейка общества. Семью можно рассматривать как уменьшенную копию общества. В основе развития семьи и общества лежат одни и те же экономические правила и закономерности. Поэтому целесообразно начинать изучение курса экономики именно с экономики семьи.

Рабочая программа составлена на основе авторской программы С.В. Бабаевой «Экономика вокруг нас» и в соответствии с ООП ООО МБОУ «Гимназия».

Программа рассчитана на 34 часа, является 1 частью курса «Экономика вокруг нас».

Цель программы:

дать общие представления об основах развития экономики семьи, чтобы подготовить учащихся к выполнению своих будущих социальных ролей – потребитель, производитель, гражданин. Привить практические навыки ведения семейной финансовой и другой документации. Сформулировать знания о месте семьи в сложных рыночных отношениях.

Задачи программы:

- помочь учащимся овладеть основными навыками анализа и решения бытовых экономических проблем семьи;
- показать экономические отношения семьи с рыночными структурами, возможности семейного предпринимательства, рассмотреть взаимоотношения семьи и государства;
- научить школьников выполнять несложные экономические расчеты, работать с семейной документацией;
- способствовать освоению школьниками простейших приемов осознанного и целесообразного потребительского выбора;
- воспитывать бережливость, аккуратность, ответственность, развивать умение рационально использовать имеющиеся ресурсы;
- формировать понимание школьниками роли труда в жизнедеятельности семьи.

Внеурочный курс позволяет наиболее успешно применять индивидуальный подход к каждому школьнику с учётом его способностей, более полно удовлетворять познавательные и жизненные интересы учащихся.

Формы проведения занятий

- лекции, беседы;
- игры-конкурсы;
- разыгрывание ситуаций;
- практические занятия с элементами игр, с использованием дидактических и раздаточных материалов, пословиц и поговорок, ребусов, кроссвордов, головоломок;
- самостоятельная работа (индивидуальная и групповая);
- поисково-исследовательская деятельность.

Виды деятельности:

- игровая;
- познавательная;
- проблемно-ценностное общение;

- художественное.

Интерес учащихся поддерживается внесением творческого элемента в занятия: самостоятельное составление кроссвордов, шарад, ребусов, иллюстрирование материала.

Основные методы и технологии

- развивающее обучение;
- технология обучения в сотрудничестве;
- информационно-коммуникативная технология.

Выбор технологий и методик обусловлен необходимостью дифференциации и индивидуализации обучения в целях развития универсальных учебных действий и личностных качеств школьника.

Планируемые результаты освоения обучающимися программы внеурочной деятельности

Метапредметные:

- способности анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и др.);
- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

Предметные:

- целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях экономической жизни, механизмах и регуляторах хозяйственно – экономической деятельности людей;
- знание ряда ключевых экономических понятий, базовых для школьного экономического образования, умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную экономическую информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие и экономические термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей.

Личностные:

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества;
- знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной и экономической деятельности, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной хозяйственной жизни;
- приверженность гуманистическим и демократическим ценностям, патриотизму и гражданственности.

От того, как ученик может применить свои знания, насколько он компетентен в широком внешкольном контексте, зависит его будущее самоопределение. Это не только умение добывать

и применять знания, это коммуникативные навыки, навыки самоконтроля и самооценивания, развитие творческих способностей.

Содержание программы

№	Разделы, темы	Краткое содержание темы	Необходимое количество часов
1	Экономика семьи.	<p>Что такое экономика. Зачем надо изучать экономику. Связь экономики и ведения хозяйства.</p> <p>Проблема ограниченности ресурсов. Проблема альтернативного выбора. Семья как экономический и хозяйственный институт. Экономическая функция семьи. Роль семьи в системе хозяйствования. Разнообразие потребностей. Что нужно человеку для жизни. Потребности и возможности их удовлетворения. Потребности семьи. Источники удовлетворения потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Ограниченность возможностей для удовлетворения потребностей. Необходимость выбора. Товары и услуги. Потребитель. Потребление.</p>	6
2	Семейное хозяйство	<p>Из чего хозяйство складывается. Ресурсы семейного хозяйства. Участники хозяйственной деятельности семьи. Документы о семейном хозяйстве. Составление плана ведения семейного хозяйства. Планирование бюджета.</p>	4
3	Бюджет семьи	<p>Доход семьи. Зарботная плата — один из основных источников дохода семьи. Причины различий в размере зарботной платы. Повременная и сдельная зарботная плата. Причины существования различных форм зарботной платы. Другие виды доходов семьи — пенсии, пособия, стипендии. Собственность как источник дохода. Аренда. Арендная плата. Арендатор и арендодатель. Доход семьи как источник увеличения ее богатства. Богатство. Движимое и недвижимое имущество. Расходы. Основные направления расходов семьи. Бюджет семьи. Сбережения. Банк. Вклад. Вкладчик. Процент по вкладу как источник дохода. Заем. Заемщик. Безналичный расчет. Куда семья тратит деньги. Твой вклад в приумножение доходов семьи. Что сколько стоит. Что значит экономить. Понятие семейный бюджет. Статьи дохода и статьи расхода семейного бюджета. Виды семейного бюджета. Как планировать семейный бюджет. Что такое потребительская корзина, как она формируется. Ресурсы и товары. Товары первой необходимости. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Возможность изготовления некоторых товаров и услуг своими руками. Распределение обязанностей в семье. Выгода от распределения обязанностей в семье. Отсутствие возможности все делать своими руками.</p>	9
4	Рачительный хозяин	<p>Хороший хозяин, он какой? Понятие рачительный хозяин. Бережливость, аккуратность, расчетливость — основные качества рачительного хозяина. Управление</p>	2

		семейным хозяйством. Планирования семейного хозяйства. Обязанности членов семьи. Твой вклад в домашнее хозяйство. Благосостояние семьи. Потребности-членов семьи и возможности их удовлетворения с учетом бюджета семьи.	
5	Думающий покупатель	Покупатель. Продавец. Где можно купить необходимые вещи. Где можно купить продукты питания. Магазины. Ярмарки. Рынки Роль рекламы в торговле. Виды рекламы. Значение в продаже упаковки товара. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы. Проблемы государственного регулирования рекламы. Что такое финансовые услуги? Куда наиболее выгодно вкладывать деньги? Кто может получить кредит в Сбербанке? Как правильно застраховать вклад? Операции с ценными бумагами. Покупка ценных бумаг. Защита прав потребителей при оказании финансовых услуг. Порядок пользования коммунальными услугами. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг. Что должен знать потребитель о пользовании радио и телефоном? Медицинское страхование. Защищены ли Законом «О защите прав потребителей» права пассажиров, туристов? О правилах гостиничных услуг.	11
6	Семья и рынок	Роль домашнего хозяйства в жизни человека. Возможности семейного хозяйства в удовлетворении потребностей людей. Вклад семейного хозяйства в экономическую жизнь региона. Семья и регион. Семья и государство. Выбор профессии. Роль профессии. Семейные профессиональные династии.	2

Календарно-тематическое планирование (6 класс) ,

№ урока	Тема	Виды деятельности	Дата		Примечание
			План	Факт	
1	Что такое экономика	Анализировать семейные экономические ситуации и проблемы. Уметь договариваться с людьми, преодолевать конфликты. Выполнять расчеты по определению отдельных групп и расходов семьи;	05.09		
2	Основные проблемы экономики	Экономически осознанно делать потребительский выбор. Успешно решать жизненные задачи в разных сферах общественных отношений (получение образования, контакты с органами власти, торговые сделки и т.п.);	12.09		
3	Семья глазами экономиста	Читать расшифровывать	19.09		
4	Хозяйственная деятельность семьи.		26.09		
5	Потребности человека		03.10		
6	Потребности семьи		10.10		
7	Элементы семейного хозяйства.		17.10		
8	Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства.		24.10		
9			31.10		

10	Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве.	<p>тексты с элементами рассуждения. Выступать перед знакомой аудиторией (сверстников, родителей, педагогов) с сообщениями, используя иллюстративный ряд (плакаты, макеты, презентации, отдельные слайды, таблицы, графики, схемы). Анализировать текст, выделять в нём главное и формулировать своими словами. Сопоставлять своё мнение с мнениями других людей, находить полезную для себя информацию в их позициях и высказываниях. Открывать для себя значение экономических понятий, объяснять их смысл своими словами.</p>	07.11		
11	Доходы семьи.		14.11		
12	Расходы семьи.		21.11		
13	Семейный бюджет		28.11		
14	Деньги		05.12		
15			12.12		
16			19.12		
17			26.12		
18	Что кладут в потребительскую корзину.		09.01		
19	Может ли человек обеспечить себя		16.01		
20	Кто такой рачительный хозяин.		23.01		
21	Секреты рачительного хозяина.		30.01		
22	Покупатель и продавец.		06.02		
23	Реклама и упаковка.		13.02		
24	Особенности маркировки товара и секреты выбора товаров.		20.02		
25			06.03		
26			13.03		
27	Недостатки товаров		20.03		
28			27.03		
29	Поведение потребителей при выполнении работ, оказании услуг		03.04		
30			10.04		
31	Финансовые услуги		17.04		
32			24.04		
33	Экономические возможности семейного хозяйства.		01.05		
34	Экономические связи семьи. Профессии членов твоей семьи и родственников.		09.05		

Календарно - тематическое планирование по курсу «Экономика вокруг нас» (7 класс)

№ урока	Тема	Виды деятельности	Дата		Примечание
			План	Факт	
1	Что такое экономика	Анализировать семейные экономические ситуации и проблемы. Уметь договариваться с людьми, преодолевать конфликты. Выполнять расчеты по определению отдельных групп и расходов семьи; Экономически осознанно делать потребительский выбор. Успешно решать жизненные задачи в разных сферах общественных отношений (получение образования, контакты с органами власти, торговые сделки и т.п.); Читать расшифровывать упаковки товаров Оформлять свои мысли в устной и письменной речи: составлять монологические высказывания и небольшие повествовательные тексты с элементами рассуждения. Выступать перед знакомой аудиторией (сверстников, родителей, педагогов) с сообщениями, используя иллюстративный ряд (плакаты, макеты, презентации, отдельные слайды, таблицы, графики, схемы). Анализировать текст, выделять в нём главное и формулировать своими	06.09	06.09	
2	Основные проблемы экономики		13.09	13.09	
3	Семья глазами экономиста		20.09	20.09	
4	Хозяйственная деятельность семьи.		27.09	27.09	
5	Потребности человека		04.10	04.10	
6	Потребности семьи		11.10		
7	Элементы семейного хозяйства.		18.10		
8-9	Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства.		25.10 08.11		
10	Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве.		15.11		
11	Доходы семьи.		22.11		
12	Расходы семьи.		29.11		
13	Семейный бюджет		06.12		
14-16	Деньги		13.12 20.12 27.12		
17-18	Что кладут в потребительскую корзину.		10.01 10.01		
19	Может ли человек обеспечить себя сам?		24.01		

20	Кто такой рачительный хозяин.	<p>словами. Сопоставлять своё мнение с мнениями других людей, находить полезную для себя информацию в их позициях и высказываниях. Открывать для себя значение экономических понятий, объяснять их смысл своими словами.</p>	31.01		
21	Секреты рачительного хозяина.		07.02		
22	Покупатель и продавец.		14.02		
23	Реклама и упаковка.		28.02		
24-26	Особенности маркировки товара и секреты выбора товаров.		07.03 14.03		
27-28	Недостатки товаров		21.03 28.03		
29-30	Поведение потребителей при выполнении работ, оказании услуг		04.04 11.04		
31-32	Финансовые услуги		18.04 25.04		
33	Экономические возможности семейного хозяйства.		16.05		
34	Экономические связи семьи. Профессии членов твоей семьи и родственников.		23.05		